

WAT KUNT U VAN
CHEM-DRY VERWACHTEN

ChemDry[®]

Droger, schoner, gezonder

Chem-Dry: Dé specialist in onderhoud en reiniging van vloerbedekking en gestoffeerde meubelen

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Mission statement
3. Cultuur statement
4. De Chem-Dry Nederland organisatie
5. Hoe word je ondernemer met Chem-Dry?
6. Wat doet een Chem-Dry vakman?
7. Wat is franchising?
8. Kwaliteit van het werk
9. Succes verzekerd
10. Een veilig gevoel
11. Financiën
12. Profiel
13. Het stappenplan om Chem-Dry franchisenemer te worden
14. Tenslotte: de voordelen op een rij

Chem-Dry: Dé specialist in onderhoud en reiniging van vloerbedekking en gestoffeerde meubelen

1. Inleiding

Historie

Chem-Dry is marktleider in de wereld op het gebied van tapijt- en meubelreiniging. Het Chem-Dry concept is in 1977 ontwikkeld door Robert Harris in Californie, USA. De Chem-Dry methode is gepatenteerd en heeft zich in 30 jaar wereldwijd ontwikkeld tot één van de meest succesvolle franchiseformules op het gebied van professionele dienstverlening.

Wereldmarkt

Op dit moment is Chem-Dry vertegenwoordigd in 50 landen met meer dan 4000 franchisevestigingen. In de Verenigde Staten is Chem-Dry met ongeveer 2500 vestigingen absolute marktleider op het gebied van onderhoud van tapijt en meubelstoffen.

Succes

Het succes is niet vanzelf gekomen, maar is te danken aan het unieke concept van Chem-Dry. Dit concept geeft ondernemers enerzijds de zekerheid dat zij met de Chem-Dry

producten en diensten de concurrenten altijd ver voor zijn. Anderzijds krijgt iedere ondernemer de optimale speelruimte om zijn Chem-Dry onderneming te ontwikkelen op een wijze die bij hem of haar past. Door de mogelijk goede verdiensten is het succes versterkt. In een steeds sneller veranderende omgeving blijkt telkens weer dat het juist deze elementen zijn, die garant staan voor een succesvolle ontwikkeling van Chem-Dry, waar ook ter wereld.

De Europese markt

Ook op de Europese markt heeft Chem-Dry een sterke positie. Chem-Dry is vertegenwoordigd in Nederland, België, Luxemburg, Duitsland, Engeland, Ierland, Denemarken, Noorwegen, Zwitserland, Frankrijk en Portugal. In deze landen heeft Chem-Dry ongeveer 850 vestigingen. Vooral Engeland en de Benelux landen hebben een sterke positie op de markt.

Toekomstverwachting

Vrijwel dagelijks komen er wereldwijd nieuwe Chem-Dry vestigingen bij. Het unieke Chem-Dry concept doet steeds meer mensen besluiten Chem-Dry ondernemer te worden.

Chem-Dry: Dé specialist in onderhoud en reiniging van vloerbedekking en gestoffeerde meubelen

2. *Missie*

Chem-Dry Nederland /België levert hoogwaardige tapijt- en meubelonderhoud producten (het zgn. Chem-Dry-systeem) en facilitaire ondersteuning aan haar franchisenemers om deze op winstgevende wijze in staat te stellen vloer- en meubelonderhoud te verrichten bij particulieren en zakelijke opdrachtgevers binnen Nederland en België.

3. *Cultuur statement*

Chem-Dry Nederland/België en haar franchisenemers streven een cultuur na:

- Die is gebaseerd op eerlijkheid en respect ten opzichte van elkaar, ten opzichte van de particuliere en zakelijke opdrachtgevers.
- De gebruikte werkmethoden worden constant aan deze cultuur getoetst.
- De gebruikte materialen worden constant aan deze cultuur getoetst.
- De cultuur is erop gericht de missie te verwezenlijken.
- De cultuur is erop gericht de bedrijfsvoering kostenbewust te houden.
- Duurzaam ondernemen is een beleidspunt.

- Kwaliteit is de basis van onze dienstverlening, dit is geaccepteerd als de persoonlijke verantwoordelijkheid van alle bij Chem-Dry Nederland en België betrokken personen.
- Mensen zijn de kracht van ons bedrijf, hun alertheid, inventiviteit, enthousiasme, toewijding en teamwork maken ons succesvol.
- Tevredenheid van onze particuliere en zakelijke opdrachtgevers is de fundering van de nagestreefde langdurige samenwerking.

4. *De Chem-Dry organisatie*

Chem-Dry

Chem-Dry Nederland/België is Masterfranchisenemer van Chem-Dry USA te Utah. Chem-Dry Nederland BV betreft het Chem-Dry systeem, de machines en reinigingsmiddelen, van haar franchisegever. Als Masterfranchiser heeft Chem-Dry Nederland BV het alleenrecht om de Chem-Dry formule op de Nederlandse en Belgische markt te voeren.

Chem-Dry: Dé specialist in onderhoud en reiniging van vloerbedekking en gestoffeerde meubelen

De organisatie

Chem-Dry Nederland is in 1990 van start gegaan en sinds 1995 ISO-gecertificeerd. Onze organisatie is bewust klein, met als voordeel dat de communicatielijnen kort zijn. Dit team staat klaar om alle vragen van de franchisenemers te beantwoorden, bestelde goederen snel ter plaatse te krijgen en onderhoud uit te voeren aan machines.

Het franchisenetwerk

In Nederland/België opereren 52 franchisenemers met in totaal 100 vestigingen. Gezamenlijk hebben zij een omzet van zo'n 6,3 miljoen euro en reinigen ruim 2 miljoen m² tapijt per jaar. Dit komt neer op een gemiddelde omzet per franchisenemer van meer dan € 100.000,- per jaar.

De diensten

Chem-Dry Nederland biedt franchisenemers een complete formule voor tapijt- en meubelreiniging. De sterke formule biedt franchisenemers de kans om een volwaardig eigen bedrijf op te bouwen. Chem-Dry geeft franchisenemers gebiedsbescherming, waardoor succes relatief snel haalbaar kan worden. Potentiële franchisenemers kunnen rekenen op steun van het hoofdkantoor. Zo kan gezamenlijk een

ondernemingsplan opgezet worden.

Startende franchisenemers worden begeleid om zo snel mogelijk van de grond te komen. Al gevestigde franchisenemers kunnen rekenen op meer bedrijfsmatige ondersteuning. Uiteraard zorgt Chem-Dry Nederland waar mogelijk voor landelijke bekendheid.

Kortom Chem-Dry Nederland streeft er naar diensten te verrichten voor haar franchisenemers die een positieve invloed kunnen hebben op hun resultaat. Samenwerking staat bij Chem-Dry Nederland voorop, omdat dat de basis is voor succesvol ondernemen.

Daarnaast biedt Chem-Dry Nederland haar franchisenemers de mogelijkheid om het ISO-9001 certificaat te behalen. Ruim 26 franchisenemers profiteren al van de voordelen ervan. Het draagt bij aan een goede organisatie van jouw bedrijf, maar dat niet alleen. Ook commercieel gezien heeft het waarde; zeker bij het verkrijgen van opdrachten uit het bedrijfsleven kan het ISO certificaat een doorslaggevende factor zijn. Door de combinatie van bovengenoemde factoren is Chem-Dry al jaren marktleider op het gebied van tapijt- en meubelreiniging in Nederland en België.

Chem-Dry: Dé specialist in onderhoud en reiniging van vloerbedekking en gestoffeerde meubelen

5. *Hoe word je ondernemer met Chem-Dry?*

Je houdt van aanpakken, wil graag kwaliteitswerk afleveren en zelfstandig ondernemerschap spreekt je aan. Jij ziet je zelf wel een eigen bedrijf in onderhoud en reiniging van tapijt en meubelen beginnen, maar zou graag gebruik willen maken van een goede formule met professionele begeleiding. Chem-Dry Nederland biedt dit. In deze informatie leggen wij uit hoe jij je eigen bedrijf kunt beginnen bij onze franchise organisatie.

6. *Wat doet een Chem-Dry franchisenemer?*

De Chem-Dry franchisenemer is een vakman die onderhoud en reiniging van tapijt en gestoffeerde meubelen verricht bij bedrijven en particulieren. De werkzaamheden variëren van vlekverwijdering uit tapijt tot complete reiniging en bescherming van tapijt. Bij particulieren is dat vaak een relatief kleine oppervlakte, bij bedrijven kan het oplopen tot vele duizenden m². Ook het reinigen van meubelen kent vele verschillen, van een bankstel bij de particuliere klant tot honderden bureau- of theaterstoelen. Zelfstandig ondernemerschap betekent zelf beslissingen nemen, eigen initiatieven kunnen ontplooiën en misschien wel het belangrijkste van alles: **beloning naar inzet**. Je weet waarvoor je het doet. Met maximale inzet behaal je

maximale resultaten, zeker met de optimale ondersteuning van de gehele organisatie en ruim 50 collega's in Nederland en België.

De Chem-Dry vakman werkt met de unieke Chem-Dry methode. Deze gepatenteerde methode berust op het principe dat tapijt en meubelen met behulp van koolzuur gereinigd worden. De koolzuurmethode is door Chem-Dry uitgevonden en in de loop der jaren verder ontwikkeld en geperfectioneerd. Alle producten in het Chem-Dry proces worden door Chem-Dry geproduceerd. Deze producten zijn uitsluitend bestemd voor de Chem-Dry franchisenemers. Het basisproduct, waarmee tapijt en meubelstoffen worden gereinigd, is op natuurlijke basis. Daarom heet het dan ook "The Natural". The Natural wordt geproduceerd uit aan de natuur ontleende stoffen. Het bevat geen zeep, bleekmiddelen, enzymen, kleurversterkers of andere schadelijke agressieve bestanddelen. Tapijt en meubelstoffen krijgen als het ware een verfrissend en veilig mineralenbad. The Natural is volledig veilig voor mens en dier.

Chem-Dry: Dé specialist in onderhoud en reiniging van vloerbedekking en gestoffeerde meubelen

7. *Wat is franchising?*

Franchising is een systeem, dat de beste eigenschappen van een grote organisatie combineert met de beste eigenschappen van het zelfstandige ondernemerschap. Bij franchising zorgt de centrale organisatie (de franchisegever) voor activiteiten als marketing, automatisering, marktonderzoek, landelijke publiciteit, administratie, inkoopvoordeel en werving van landelijke opdrachtgevers. Door deze activiteiten van de centrale organisatie kunnen franchisenemers zich geheel concentreren op hun werk. Voor een Chem-Dry franchisenemer betekent dat het doen van perfect werk bij bedrijven en particulieren zonder veel rompslomp. Er zijn vele succesvolle franchiseorganisaties, zoals bijvoorbeeld McDonalds, Albert Heijn, Gamma en Autotaalglas. Chem-Dry Nederland is de grootste organisatie in Nederland op het gebied van tapijt- en meubelreiniging. Zij is aangesloten bij de Nederlandse Franchise Vereniging.

Een Chem-Dry franchisenemer profiteert van de landelijke naamsbekendheid van de organisatie. Er zijn meer voordelen. De franchisegever ondersteunt je op het gebied van:

- landelijke opdrachtenwerving
- inkoopafspraken
- kwaliteitszorg
- promotie

- trainingen, zowel commercieel als technisch
- continu begeleiding en ondersteuning bij het ondernemerschap

8. *Kwaliteit van het werk*

Chem-Dry Nederland bewaakt de formule, die gebaseerd is op kwaliteit. Dat geldt voor de service naar de klanten van de Chem-Dry franchisenemers, maar ook voor het werk dat de individuele franchisenemers leveren. Als franchisenemer krijg je te maken met spelregels. Deze staan beschreven in de franchiseovereenkomst en de technische handboeken.

De Chem-Dry franchisenemers voeren al hun werkzaamheden uit onder Algemene Voorwaarden, berekenen geen voorrijkosten en bieden garantie.

Steekproefsgewijs worden uitgevoerde opdrachten nagebeld door het hoofdkantoor. Zo bewaken wij met elkaar de kwaliteit en de klanttevredenheid. Uiteindelijk willen wij dat klanten van de Chem-Dry franchisenemers zo tevreden zijn dat ze onze supporters worden en anderen vertellen hoe goed de Chem-Dry franchisenemers zijn!

Chem-Dry: Dé specialist in onderhoud en reiniging van vloerbedekking en gestoffeerde meubelen

9. Succes verzekerd

Jaren van onderzoek en ervaring zijn vooraf gegaan aan het huidige succes van de Chem-Dry formule. Met name de tapijt- en meubelreiniging is een groeimarkt. Op de particuliere markt is weer een trend naar warme en zachte vloerbedekking. In het bedrijfsleven gaat men steeds meer uitbesteden. Chem-Dry speelt snel in op deze trends.

10. Een veilig gevoel

Chem-Dry Nederland levert aan haar startende franchisenemers een volledig startpakket, van machines en reinigingsmiddelen tot en met brochures, advertenties, briefpapier en visitekaartjes. Kortom de franchisenemer kan na training direct beginnen. Hij kan zich volledig concentreren op het ontwikkelen van zijn markt en het leveren van Chem-Dry diensten aan de klanten. Voor de vaste fee die u bij Chem-Dry betaald mag u de Chem-Dry methode toepassen en de Chem-Dry huisstijl voeren, daarnaast ontvangt u diensten zoals productontwikkeling, technische, bedrijfsmatige en commerciële ondersteuning.

11. Financiën

Het starten van een onderneming kost geld, logisch! Zo ook om franchisenemer te worden bij Chem-Dry Nederland. Als je voor je zelf wilt beginnen wil je natuurlijk weten hoeveel je verdient en wanneer je bedrijf winstgevend is. Na de eerste selectie maken wij samen een financieel plan. Daarin nemen wij de gemiddelde cijfers van de Chem-Dry franchisenemers op en je eigen persoonlijke wensen en verplichtingen. In een oogopslag zie je zo je persoonlijke mogelijkheden als Chem-Dry franchisenemer en de daarmee gepaard gaande investeringen en kosten.

Uit de exploitatiebegroting blijkt ook dat er een goed ondernemersinkomen is te realiseren naast een goed en positief bedrijfsresultaat. Zeker wanneer de opstartjaren achter de rug zijn is de ervaring dat de resultaten erg positief kunnen zijn.

Chem-Dry: Dé specialist in onderhoud en reiniging van vloerbedekking en gestoffeerde meubelen

12. Profiel

Een kandidaat franchisenemer voor Chem-Dry is iemand die:

- droomt van een eigen bedrijf en daarvoor zijn/haar eigen inspanning wil leveren;
- vakmanschap belangrijk vindt;
- commercieel inzicht heeft;
- kwaliteiten heeft om een eigen zaak te leiden;
- doorzettingsvermogen heeft;
- bereid is om tenminste 40 uur per week hard te werken;
- zelfstandig klanten kan benaderen, beleefd en vriendelijk is;
- die zich graag aansluit bij 's werelds grootste organisatie van tapijt- en meubelreiniging;
- zich in de spelregels van de organisatie kan vinden.

Opleiding en leeftijd zijn van minder belang bij een Chem-Dry franchise!

13. Het stappenplan om Chem-Dry franchisenemer te worden

Stap 1 De aanmelding

Dit kan heel eenvoudig door het inschrijfformulier te downloaden, in te vullen en vervolgens per post, fax of e-mail terug te sturen naar:

*Koelewijn & Partners
t.a.v. de heer M.A. van Rijn
Postbus 14
3740 AA Baarn
tel: 035 542 08 28
fax: 035 541 86 04
e-mail: rijn@koelewijn.nl*

Stap 2 Een nadere kennismaking

Op basis van de gegevens word je uitgenodigd voor een persoonlijke kennismaking met selectiebureau Koelewijn & Partners te Baarn.

Chem-Dry: Dé specialist in onderhoud en reiniging van vloerbedekking en gestoffeerde meubelen

Stap 3 Vervolgafpraak

Op individueel niveau wordt er ingegaan op de Chem-Dry formule. Jouw vragen worden beantwoord en we maken een rekenvoorbeeld met opbrengsten en kosten tot in detail.

Stap 4 Persoonlijk bezoek bij je thuis

Wij komen nu bij je thuis. Ronden jouw bedrijfsplan af en assisteren, als dat nodig is, bij het verkrijgen van de financiering.

Stap 5 Het vervolg

In deze fase worden details besproken en zal het franchisecontract getekend worden.

14. Tenslotte: de voordelen op een rij

- mogelijkheden tot goede verdiensten;
- professionele begeleiding bij de start van je eigen bedrijf;
- een compleet starterpakket, zodat je direct aan de slag kan met je eigen onderneming;
- een organisatie en collega's op wie je terug kunt vallen;
- herkenbaar logo en huisstijl (bus, facturen, briefpapier) met professionele uitstraling;
- training op het gebied van techniek, commerciële vaardigheden en ondernemerschap;
- collega's met wie je een grote opdracht kunt uitvoeren;
- ontmoeten van collega's op cursus- en regiobijeenkomsten;
- ondersteuning op het gebied van landelijke promotie;
- prijsvoordeel op de inkoop van materialen;
- onderdeel uitmaken van een professionele organisatie, die de klant hoog in het vaandel heeft;
- een goede ondersteuning bij het ondernemerschap;
- en toegang tot jarenlange ervaring en kennis van zaken over succesvol ondernemerschap.